



**Il nuovo strumento messo gratuitamente a disposizione dai PID – Punti Impresa Digitale nell'ambito dell'iniziativa Repubblica Digitale**

## Da neofita a digital leader: valuta le tue competenze con Digital Skill Voyager

Digital Skill Voyager fa parte degli strumenti di assessment digitale dei PID e si va ad affiancare a SELFI4.0 e ZOOM4.0



Le competenze digitali sono sempre più richieste nel mondo del lavoro: è importante, quindi, lavorare per ridurre il mismatch esistente tra gli skill disponibili e quelli necessari ad applicare efficacemente le nuove tecnologie. Per iniziare un percorso formativo occorre mettere a fuoco da dove si parte: per questo c'è Digital Skill Voyager ([www.dskill.eu](http://www.dskill.eu)), il nuovo strumento per la valutazione delle competenze digitali di studenti e lavoratori offerto gratuitamente dai PID - Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio (<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>).

La diffusione di conoscenze, competenze e strumenti relativi a innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico è tra le missioni istituzionali di Unioncamere e del sistema camerale nel suo complesso: un impegno costante, portato avanti tramite la rete dei PID. Digital Skill Voyager si rivolge a studenti, lavoratori e giovani manager e, più in generale, a tutti coloro che cercano uno strumento preliminare specifico per misurare le proprie competenze digitali. Si tratta di un test online accessibile dal portale [www.dskill.eu](http://www.dskill.eu), impostato con le tecniche della gamification: l'utente si troverà ad affrontare un viaggio nel tempo che porterà in 5 tappe dalla Preistoria all'era moderna, per poi fare un salto nel futuro. Il tutto in chiave digitale. Pur essendo uno strumento efficace e rigoroso, la sua esecuzione è divertente e dinamica.

A ogni tappa o era, vengono poste alcune domande, ognuna corrispondente ad un'area di conoscenza specifica delle competenze digitali. Era Preistorica: Digitalizzazione di base. Era antica: Comunicazione e condivisione. Era medioevale: Pensiero computazionale e Coding. Era moderna: Tecnologie digitali. Era futura: Innovazione e Sostenibilità. Nel viaggio tra le ere si viene guidati da una "stella brillante", come unico riferimento, per trovare le domande nascoste e venire indirizzati nello scenario temporale ricostruito, rendendo il viaggio virtuale ancora più coinvolgente.

Alla fine del percorso, sulla base delle risposte fornite si ottiene una valutazione che consente di scoprire il proprio profilo digitale: neofita digitale, allievo digitale, coach digitale oppure digital leader. Grazie al diario si conoscerà il risultato ottenuto in ciascuna Era, e sarà possibile confrontarsi con altri viaggiatori di livello simile, attraverso una valutazione della proporzione tra hard skill e soft skill. Digital Skill Voyager fa parte degli strumenti di assessment digitale dei PID e si va ad affiancare a SELFI4.0 e ZOOM4.0, strumenti di valutazione specifici per le imprese. Il primo consiste in uno strumento di autovalutazione della maturità digitale disponibile online sul Portale nazionale dei PID (<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/digital-assessment-scopri-quanto-sei-digitale>), con un set di oltre 40 domande che puntano a delineare una prima fotografia dell'impresa analizzando i principali ambiti di operatività per conoscere il livello di digitalizzazione e interazione dei processi. Il secondo prevede invece un assessment guidato in azienda, realizzato da parte di un Digital Promoter, ovvero personale del PID della Camera di commercio di riferimento dell'impresa.

Tutti e tre gli strumenti sono stati inseriti nell'ambito dell'iniziativa Repubblica Digitale (<https://repubblicadigitale.innovazione.gov.it/>), il programma strategico nazionale promosso dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri per sostenere l'inclusione digitale e favorire l'educazione sulle tecnologie del futuro. Unioncamere figura tra i componenti del Comitato tecnico guida di Repubblica Digitale, che ha il compito di elaborare la strategia nazionale per le competenze digitali ed il suo piano di attuazione.

### Innovazione

## Atlante i4.0, arriva la nuova sezione sulle tecnologie avanzate

L'Atlante i4.0, il portale per la digitalizzazione delle imprese, si arricchisce di importanti novità. Sarà online da questo mese la nuova sezione sulle tecnologie che renderà ancora più semplice ed immediata l'individuazione su [www.atlantei40.it](http://www.atlantei40.it) delle strutture che possono supportare le imprese verso la propria transizione al 4.0. Cybersecurity, big data, cloud computing, internet of things, manifattura additiva, realtà aumentata e virtuale, intelligenza artificiale: sono queste alcune delle 12 tematiche messe a fuoco in questa speciale area a cui le imprese potranno accedere per scegliere da chi farsi accompagnare nell'adozione delle tecnologie avanzate di proprio specifico interesse. Nato a luglio dello scorso anno dalla collaborazione tra Unioncamere e Ministero dello sviluppo economico, il portale costituisce, infatti, una bussola efficace per orientare gli imprenditori nella selezione delle strutture italiane più qualificate che offrono servizi e tecnologie per l'innovazione e la digitalizzazione per le imprese. Ad oggi attraverso l'Atlante i4.0, le imprese possono scegliere il proprio compagno di viaggio tra 690 centri censiti che comprendono: Competence Center, Digital Innovation Hub e Ecosistema Digitale per l'Innovazione delle Associazioni di categoria, Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio, Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT) certificati da Unioncamere, FabLAB, Incubatori Certificati per le startup innovative, Istituti Tecnici Superiori (ITS).

## Semplificazione: al via lo Sportello Digitale Unico

Partito lo Sportello Digitale Unico, istituito e disciplinato dal Regolamento comunitario n.1724/2018. Si tratta di una delle iniziative più importanti per migliorare il mercato unico europeo.

Lo Sportello costituisce infatti il punto di riferimento per accedere a informazioni aggiornate e facilmente comprensibili nella lingua nazionale di ciascun Paese e per essere indirizzati ai servizi forniti dalle pubbliche amministrazioni e ricevere aiuto attraverso i diversi centri di assistenza. Lo scopo di questa nuova realizzazione è quello di favorire la mobilità per cittadini ed imprese all'interno dell'Unione, attraverso un nuovo strumento in grado di comunicare con gli utenti utilizzando un linguaggio meno burocratico, all'insegna della semplificazione. L'avvio dello Sportello Digitale Unico coinvolge anche Unioncamere, poiché – in attuazione di quanto previsto dalla Direttiva Servizi (la direttiva 2006/123/CE) – [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) è il Punto Singolo di contatto nazionale (PSC) attraverso il quale imprese e professionisti accedono alle informazioni relative alla prestazione occasionale e temporanea di servizi e/o all'esercizio del diritto di stabilimento negli stati membri dell'Unione Europea.



Il portale Impresa in un giorno è anche uno dei servizi di assistenza a cui imprese e cittadini, in caso di dubbi sulla normativa da applicare o di problemi per l'accesso ad una procedura, sono indirizzati direttamente attraverso il portale Your Europe (diventato, ora, Sportello Digitale Unico dell'UE). In Italia, lo Sportello Digitale Unico coinvolge 19 siti web e sei centri di assistenza e il Dipartimento per le Politiche europee assicura il raccordo con la Commissione europea delle amministrazioni nazionali coinvolte. Unioncamere siede a tutti i tavoli con le altre Amministrazioni ed enti competenti a livello centrale, regionale e locale. Unioncamere, infine, attraverso il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) svolge un ruolo determinante anche in tema di professioni regolamentate e di riconoscimento delle qualifiche professionali, poiché garantisce la rappresentazione chiara ed ordinata di tutte le informazioni aggiornate messe a disposizione dalle numerose autorità che hanno competenza in materia.

