



UNIONCAMERE

# MONITORAGGIO PIAO

**Ciclo 2022-24**

Situazione al 20 dicembre 2022

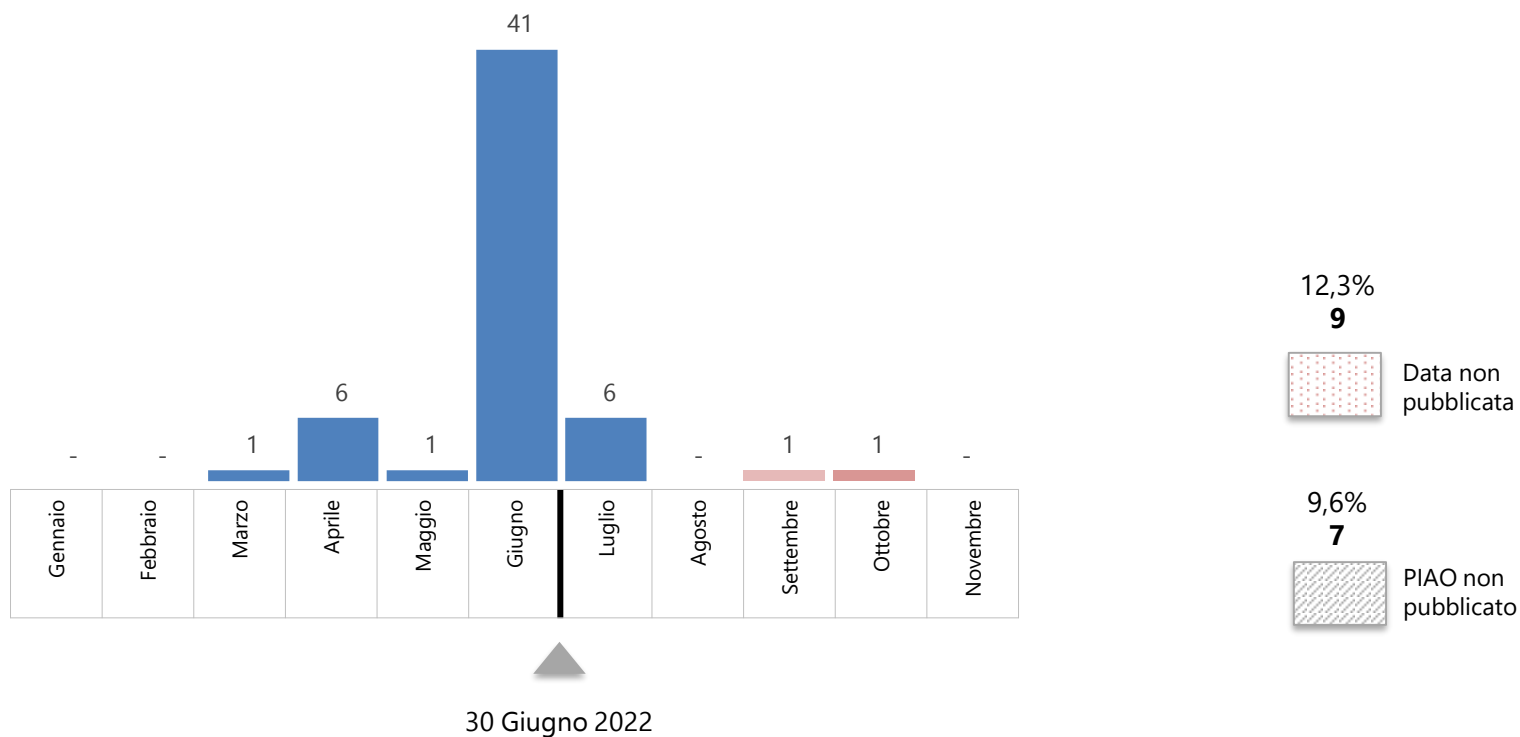
# PRESENZA IN AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Il PIAO non è presente nella Sezione Amministrazione trasparente per 7 CCIAA.



# DATA DI PUBBLICAZIONE

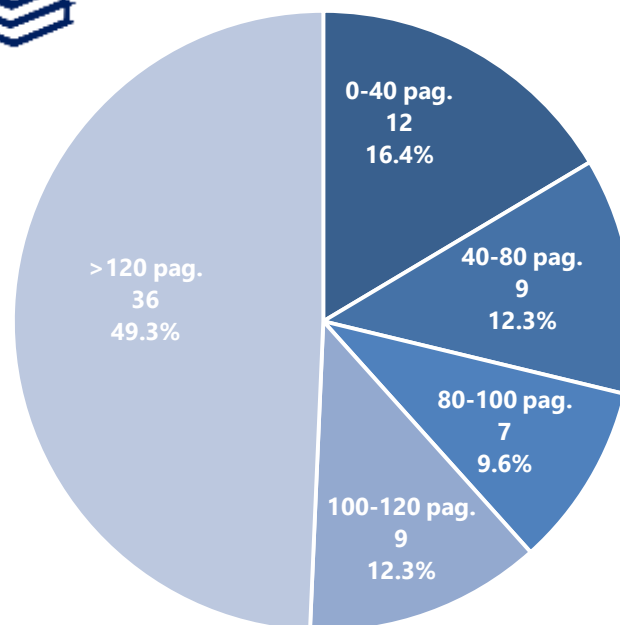
**2 CCIAA** hanno pubblicato oltre i termini. **9 CCIAA** non hanno espresso la data di pubblicazione mentre **7** non lo hanno pubblicato.



# STRUTTURA E LUNGHEZZA

Più della metà dei PIAO pubblicati (39 su 66) contiene degli allegati.

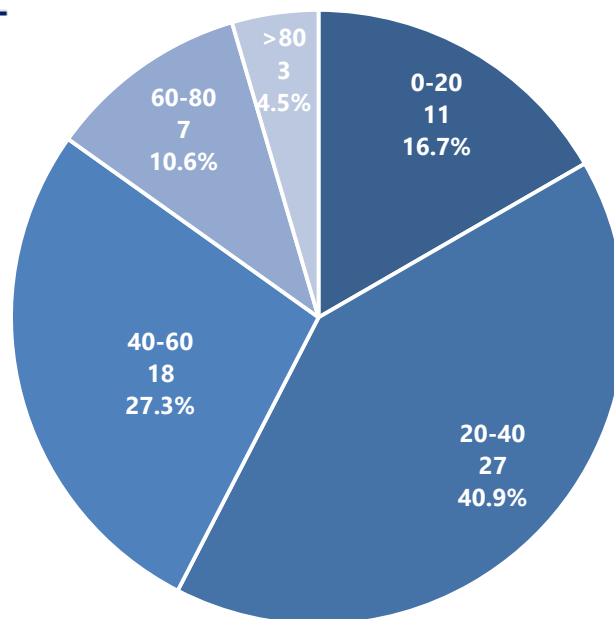
La lunghezza media complessiva dei PIAO è di **121,3 pagine**.



# NUMEROSITÀ OBIETTIVI

Oltre la metà del campione osservato si attesta sotto i 40 obiettivi.

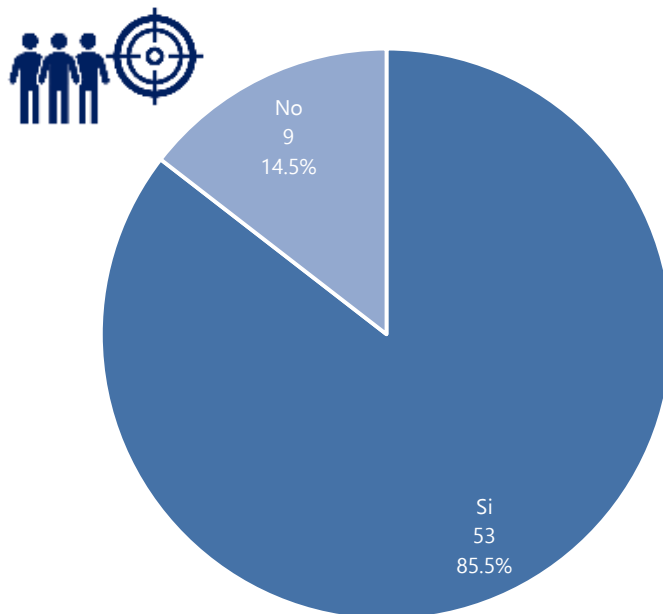
La media è di circa **39,8 obiettivi** complessivi.



In media:  
**10,8** obiettivi strategici  
**29,0** obiettivi operativi

# OBIETTIVI INDIVIDUALI

Oltre l'**85%** ha inserito Obiettivi individuali, come previsto dalle Linee guida Unioncamere e pur non essendo espressamente previsto dal Dipartimento della Funzione pubblica.



# FOCUS: OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA

Su 66 CCIAA che hanno pubblicato il proprio PIAO in Amministrazione trasparente, **55** (oltre l'80%) hanno adottato – con livelli differenziati di adeguamento – gli Obiettivi comuni di sistema nei PIAO.

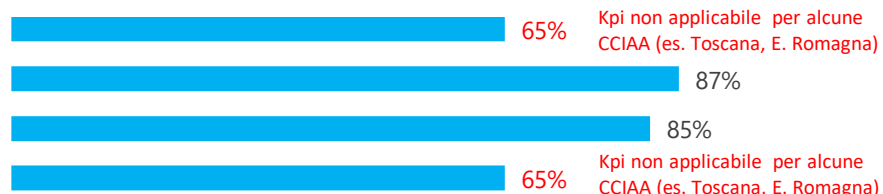


# DETTAGLIO OBIETTIVI COMUNI E RELATIVI INDICATORI

<b>Digitalizzazione</b>	<b>82%</b>	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese
		Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID
		Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID
		Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0



<b>Transizione burocratica</b>	<b>79%</b>	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov
		Grado di adesione al cassetto digitale
		Grado di rilascio di strumenti digitali
		Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP



<b>Internazionalizzazione</b>	<b>76%</b>	Livello di supporto alle imprese
		Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati
		Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici
		Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione



<b>Salute economica</b>	<b>79%</b>	Indice di equilibrio strutturale
		Indice di struttura primario
		% di incasso del Diritto annuale
		Capacità di generare proventi





# PRESENZA DI ALCUNE INFORMAZIONI MINIME RICHIESTE

90%

60 CCIAA hanno inserito la sezione **rischi corruttivi e trasparenza**

88%

58 CCIAA hanno inserito la sezione **pari opportunità**

83%

55 CCIAA hanno inserito la sezione **azioni di sviluppo e riconfigurazione organizzativa**

92%

61 CCIAA hanno inserito il **lavoro agile**

74%

49 CCIAA hanno inserito la **semplificazione delle procedure**

90%

60 CCIAA hanno inserito i **fabbisogni del personale e formativi**



# UTILIZZO CONCEPT LINEE GUIDA PIAO

Circa il **75% delle CCIAA** ha utilizzato le Linee guida e il concept di Unioncamere.

